



Die Digitaldruckanlage MetalDecoJET – im neuen Koenig & Bauer-Design.

Der Systemlieferant für Blechdruck: Koenig & Bauer MetalPrint

Butter-Cookies? Sizilianische Tomaten? Haarspray? Attraktiv bedruckte Dosen beflügeln den Kauf im Supermarkt – Koenig & Bauer MetalPrint liefert die Druckmaschinen dazu.

Eine ausgeprägte Leidenschaft für den Maschinenbau, praxisorientierte Herangehensweise und maßgeschneiderte Lösungen: All das kennzeichnet die Koenig & Bauer MetalPrint, Stuttgart. Hervorgegangen aus den renommierten Firmen LTG, Mailänder und Bauer + Kunzi, steht sie als Weltmarktführer bis heute für Pioniergeist und Innovationen.

Blechdruck – eine Spezialdisziplin

Know-how ist das Stichwort im Blechdruck: Alles beginnt mit dem Walzen eines Stahlbands auf die gewünschte Stärke. Daran werden Tafeln geschnitten, die fein und gleichmäßig lackiert, getrocknet, bedruckt und wieder getrocknet werden. Unterschied zum Papier: Blech lässt die Farbe nicht eindringen. Sie bleibt nass auf der Oberfläche liegen und muss gezielt getrocknet werden. Koenig & Bauer MetalPrint liefert die Anlagensysteme dafür – angepasst an die speziellen Kundenbedürfnisse und gemäß der verfügbaren Räumlichkeiten konfiguriert.

„Mit Geschwindigkeiten von 17 m/sec werden teils 1 µm dünne Schichten in höchster Präzision aufgetragen. Schon Abweichungen von 0,1 µm sind mit bloßem Auge erkennbar“, erklärt CEO Ralf Gumbel. „Unsere Anlagen bedrucken, lackieren und trocknen Bleche für Dosen aller Größen und Formate, Fässer, Schilder, Metallspielzeug und vieles mehr.“

Kompetenz als Systemlieferant

Zum Programm zählen Hochleistungs-Druck- und Lackiermaschinen, thermische Tafeltrockner und UV-Trocknungssysteme, spezifische Sheet Handling-Systeme und energieeffiziente Abluftreinigungstechnik sowie Kontroll- und Steuerungseinrichtungen. Moderne Blechdrucklinien bedrucken im Schnitt 1 Mio. Tafeln pro Monat für ca. 28 Mio. Dosen, 850 Dosen pro Minute, 14 pro Sekunde. Eine Ausnahme bilden Getränkedosen für Bier und Limonade: Hier bedruckt man aus Prozessgründen die runde Dose. Auch in diesem Bereich optimiert Koenig & Bauer MetalPrint das Produktpro-

gramm ständig. Neues Flaggschiff ist die CS MetalCan – die erste 10-Farben-Print Section für Getränkedosen mit Kurzfarbwerktechnologie und modernsten Antrieben. Schnellste Designwechsel gehen einher mit maximaler Qualität und Geschwindigkeit, hohem Automatisierungsgrad und dadurch geringem Personalbedarf sowie einem modernen Sicherheitskonzept.

Flexibel per Digitaldruck

Eine weitere Innovation eröffnet den Anbietern von Markenartikeln zusätzliche Spielräume: Bis vor kurzem wurden Blechdosen ausschließlich im Offsetverfahren bedruckt. „Das wird auch in 90 Prozent der Fälle so bleiben“, prognostiziert Ralf Gumbel. Dennoch hat man sich bei Koenig & Bauer vor einigen Jahren entschieden, die erste Digitaldruckmaschine im Blechdruck zu entwickeln. Von der MetalDecoJET versprechen sich die Verantwortlichen nun Erfolg in einem Nischenmarkt: dem gezielten Marketing mit individuell bedruckten Dosen. Konterfeis von Sportlern oder Stars sind denkbar,



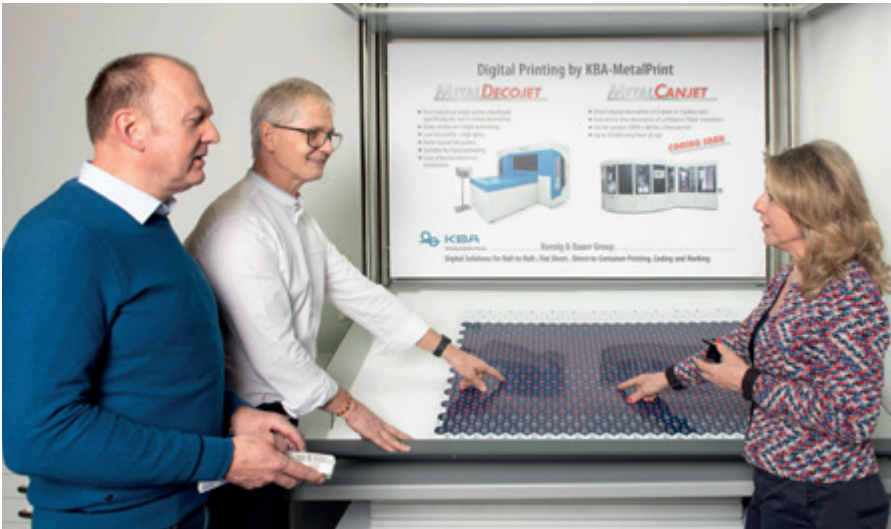
80 Prozent

beträgt der Weltmarktanteil von Koenig & Bauer MetalPrint im Blechdruck.

10.000

Tafeln pro Stunde bedruckt die hochautomatisierte MetalStar 3 im Offset-Verfahren.





Durchgängige Kooperation:
 Klaus Kirsch, Bereichsleiter F & E
 und Günter Seida, Leiter Mecha-
 nische Konstruktion Drucken
 und Lackieren mit Ursula Bauer,
 Leiterin Marketing & Corporate
 Communications
 (v.l.n.r.).



Bis zu 0,100 mm

dünne Bleche werden sanft über
 Breitriementransporte befördert.

individuelle Kleinlaufagen kein Problem. Das gilt auch für den Biermarkt, in dem Kleinbrauereien weltweit verschiedenste Sorten präsentieren. „Sie brauen spezielle Biere in kleinen Mengen und brauchen flexible Verpackungslösungen“, führt Ralf Gumbel aus. „Solche Nischen adressieren wir mit Digitaltechnik.“

Wachstum durch Flexibilität im Konzern

In der Gruppe gilt der Bereich MetalPrint als Wachstumsmotor. „Wir agieren als eigenständiges Unternehmen und machen mit 340 Mitarbeitern circa 112 Mio. Euro Umsatz. Drei Prozent davon werden in Forschung und Entwicklung investiert“ so Ralf Gumbel. Die Struktur bietet aus seiner Sicht klare Vorteile: „Wir sind schnell und flexibel wie typische Mittelständler, haben aber die Konzernstruktur im Rücken. Sie ermöglicht uns in großen Entwicklungsprojekten und in der Fertigung Dinge, die eine mittelständische Firma unserer Größe überfordern würden.“ Zu den Resultaten der Investitionsfreude zählt u. a die MetalCoat 483: für High Performance Coating unter Einsatz hochmoderner Lacke, in hoher Geschwindigkeit, bei großen Tafelformaten und kurzen Rüstzeiten.



Sichtbar Koenig & Bauer

Ab 2020 sollen – als selbstbewusstes Statement – sämtliche Anlagen der Koenig & Bauer AG einem gemeinsamen Corporate Design entsprechen. Zu den Vorgaben zählen ein modularer Aufbau, sanfte Rundungen und effiziente Bedienung – von den mechanischen Details bis zum hochmodernen User-Interface. Einen ersten Blick in die Zukunft bietet die MetalDecoJET. „Wir freuen uns über diese Konzerninitiative“, so Ursula Bauer, Leiterin Marketing & Corporate Communications bei Koenig & Bauer MetalPrint. „Im einen oder anderen Fall wird es nicht einfach sein, das Ziel zu erreichen. Aber wir mögen ja Herausforderungen! Und am Ende ist es ein tolles Gefühl, unsere Firmengruppe in jeder Anlage sichtbar zu repräsentieren.“ ←



1888

entwickelt die Mailänder Druckmaschinenfabrik ihre erste Blechdruckmaschine. Der Name ist Programm – noch immer.

Bis zu 70 % Energieersparnis

bringt der effektive HighEcon-Trockner von Koenig & Bauer MetalPrint.

Die Koenig & Bauer-Gruppe

Koenig & Bauer MetalPrint ist der 340 Mitarbeiter starke Spezialist für das Bedrucken, Lackieren und Trocknen von Blechtafeln und zweiteiligen Getränkedosen in der Koenig & Bauer AG.

Die Gruppe produziert verteilt auf zehn Standorte verschiedenste Druckmaschinen: Rollen- /Bogenoffset- und Rollen- /Bogendigitaldruckmaschinen, Wertpapierdruckmaschinen, Kennzeichnungssysteme, Falzwerke, Druckwalzen, Siebdruckmaschinen, Flexorotationen und Flachbettstanzen. Bedrucken lassen sich damit Papier, Etiketten und Labels, Verpackungen, Dekore und Lamine, Hohlkörper aus Glas und Kunststoff, Bücher, Banknoten und eben Blech.

Die Exportquote beträgt ca. 85 Prozent, 90 Prozent des Umsatzes stammen aus nicht online-geprägten Printmärkten. Claus Bolza-Schünnemann, Vorstandsvorsitzender der Koenig & Bauer AG: „Auch Sensoren, Mikrochips und sogar Batterien werden zukünftig mittels Druckmaschinen produziert. Das alles ist Print. Und wir sind die Print-Experten mit der längsten Tradition und Erfahrung.“ ←

KOENIG & BAUER

KONTAKT:
 Koenig & Bauer MetalPrint GmbH
 Wernerstr. 119-129
 70435 Stuttgart
 T: +49 (0) 711 / 699 71-0
 info-metalprint@koenig-bauer.com
 www.metalprint.koenig-bauer.com